


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета УлГУ
от «29» августа 2023 г., протокол №1 /327

Ректор УлГУ



Б.М. Костишко
«29» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организационная культура
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Психологии и педагогики
Курс	2

Направление _____ 37.03.01 Психология _____
код направления (специальности), полное наименование

Профиль _____ практическая психология _____
полное наименование

Форма обучения _____ очная, очно-заочная _____
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01»_сентября___2023_г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митин С.Н..	Психологии и педагогика	Профессор, доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
психологии и педагогики

С.Н.Митин

«29» августа 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организационная культура» является обязательной и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Входные компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины, - знания, умения и навыки полученные при изучении дисциплин «Профессионально-речевая коммуникация», «Религиоведение». Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Основы научных исследований», «Психология личности и индивидуальных различий», а также при подготовке и сдаче государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-2 Способен использовать навыки проведения научных исследований и анализа полученных результатов в сфере профессиональной деятельности	ИД-1.1 ОПКу-2 знать основные этапы проведения научных исследований; ИД-1.2 ОПКу-2 знать требования к оформлению результатов научных исследований. ИД-2.1 ОПКу-2 уметь формулировать цель и задачи научного исследования; ИД-2.1 ОПКу-2 уметь выбирать необходимые методы исследования; ИД-2.1 ОПКу-2 уметь оформлять и защищать результаты исследования. ИД-3.1 ОПКу-2 Владеть навыками осуществления информационного поиска и обработки необходимой информации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	ИД-3.2 ОПКу-2 владеть методами анализа явлений и процессов в сфере профессиональной деятельности и обобщения полученной информации по тематике исследования.
ОПКу-3 Способен поддерживать уровень коммуникативной компетентности и толерантности с учетом особенностей личности в контексте индивидуальных, социальных, конфессиональных и культурных различий	ИД-1.3 ОПКу-3 Знать различные типы организационных культур и их влияние на сотрудников, а так же технологии диагностики и формирования организационной культуры ИД-2.3 ОПКу-3 Уметь определять доминирующий тип организационно культуры фирмы и формировать позитивную организационную культуру. ИД-3.2 ОПКу-3 Владеть навыками анализа влияния организационной культуры на сотрудников и навыками тренинговой работы по формированию оргкультуры

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ


4.2. По видам учебной работы (в часах) - 72

Форма обучения **очная**

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3		
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	18	18		
практические и семинарские занятия	18	18		
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Устный опрос Тестирование	Устный опрос Тестирование		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

Форма обучения **очно-заочная**

Вид учебной работы	Количество часов
--------------------	------------------


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3		
Контактная работа обучающихся с преподавателем	18	18		
Аудиторные занятия:	18	18		
Лекции	8	8		
практические и семинарские занятия	10	10		
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-		
Самостоятельная работа	54	54		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Устный опрос Тестирование	Устный опрос Тестирование		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: **очная**


Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа		
		лекции	практические занятия, семинары	Занятия в интерактивной форме			
Раздел 1. Организационная культура: основные понятия							
1. Общая характеристика организационной культуры	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование	
2. Типология организационных культур	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование	
3. Организационная культура как система	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование	
Раздел 2. Базовые составляющие процесса формирования и развития организационной культуры							
4. Миссия организации как основа	8	2	2	-	4	Устный	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

формирования организационной культуры						опрос Тестирование
5.Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование
6.Формирование организационной культуры	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование
7.Методы диагностики организационной культуры	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование
8.Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование
9.Организационная культура как отражение национального менталитета	8	2	2	-	4	Устный опрос Тестирование
Итого	72	18	18	-	36	

Форма обучения: **очно-заочная**

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинары				
Раздел 1. Организационная культура: основные понятия							
1. Общая характеристика организационной культуры	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование	
2.Типология организационных культур	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование	
3.Организационная культура как система	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование	
Раздел 2. Базовые составляющие процесса формирования и развития организационной культуры							
4.Миссия организации как основа	8	1	1	-	6	Устный	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

формирования организационной культуры						опрос Тестирование
5.Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование
6.Формирование организационной культуры	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование
7.Методы диагностики организационной культуры	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование
8.Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	8	1	1	-	6	Устный опрос Тестирование
9.Организационная культура как отражение национального менталитета	8	-	2	-	6	Устный опрос Тестирование
Итого	72	8	10	-	54	

5.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1. Общая характеристика организационной культуры

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Признаки сильных и слабых культур. Характер, специфика, содержание организационной культуры. Позитивная организационная культура. Функции ОК Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

2.Типология организационных культур

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

3.Организационная культура как система

Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)


Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

4.Миссия организации как основа формирования организационной культуры

Миссия: понятие, сущность, виды. Миссия - «общечеловеческое предназначение»; миссия - «главная стратегическая цель»; миссия - «национальная идея; миссия - «рекламная акция». Подходы к разработке миссии

Форма А

Страница 6 из 16

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры

Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикorporативная коммуникация. Карьера, ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.

6. Формирование организационной культуры

Результаты адаптации к среде: миссия и стратегия, цели, критерии оценки результатов деятельности, процедуры измерения результатов. Роль основателя организации в выработке корпоративной культуры.

7. Методы диагностики организационной культуры

Концептуальная схема и методический комплекс социально-психологической диагностики организационной культуры. Процесс сбора данных. Анализ данных. Оценка результатов диагностики. Инструкция по диагностике организационной культуры по К. Камерону, Р. Куинну.

8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании

Учет характеристик организационной культуры при привлечении, отборе и адаптации персонала. Методы поддержания организационной культуры менеджерами. Возможности и ограничения целенаправленного формирования организационной культуры. Различные подходы к организационному развитию. Подходы, ориентированные на людей и культуру, технологию и задачу, структуру и стратегию.

9. Организационная культура как отражение национального менталитета

Кросс-культурные аспекты управления человеческими ресурсами. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Тема 1. Общая характеристика организационной культуры (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Функции ОК. Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

Тема 2. Типология организационных культур (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

Тема 3. Организационная культура как система (форма проведения – семинар).


Вопросы к теме: Характеристика компонентов ОК: Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)

Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры (форма проведения – деловая игра).

Интерактивный семинар

Деловая игра «Разработка миссии организации»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

В ходе анализа предлагаемой информации участники деловой игры должны оценить варианты миссий различных коммерческих банков и обосновать свою концепцию с тем, чтобы обеспечить индивидуальность, узнаваемость каждого банка для разнообразных клиентов.

Роли. Академическая группа делится на пять подгрупп. Первые четыре подгруппы представляют собой команду топ-менеджеров следующих коммерческих банков: «Фундамент-банк», Автобанк, банк «Возрождение», Сбербанк России. В состав пятой подгруппы входят представители следующих видов клиентов:

1) юридические лица (корпоративный бизнес, малые предприятия, частные предприниматели);

2) физические лица.

Сценарий игры.

Подготовительный этап.

1. Разработка миссии

Виды и примеры миссии:

Миссия как «общечеловеческое предназначение»:

- компания «Филипс» - «изменим жизнь к лучшему»

- компания «Аптеки 36,6» - «нести здоровье и красоту людям»

Миссия – главная стратегическая цель:

- «Аэрофлот» - «построить компанию международного класса, основываясь на лучших традициях гражданской авиации России»

Миссия национальная идея:

- компания «Microsoft» - «компьютер на каждом столе и в доме»

- компания «Nokia» - «соединять людей»

Миссия – рекламная акция:

- консалтинговая компания «IBG» - «с помощью технологий управления информацией способствовать как российским, так и международным компаниям, государственным предприятиям и организациям в достижении качественного уровня эффективности»

- компания «ПетроАльянс» - «предоставляем своим заказчикам надежный, высокотехнологический, качественный и экономически эффективный сервис»

2. Сформулировать отличие миссии от целей бизнеса. Предложения подгрупп представить на доске с целью выработки общих представлений.

Тема 6. Формирование организационной культуры (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Система ценностей, стандарты поведения. Этический кодекс компании. Контрольные вопросы по семинару: Проанализируйте основополагающие позиционируемые ценности ведущих компаний. Практическое задание «Наши ценности – ценности компании».

Интерактивный семинар


«Четыре года спустя»

Инструкция

С момента вашего поступления в университет прошло четыре года. Наш университет процветает. Открываются все новые и новые направления (специальности). Вы давно уже не зеленые первокурсники, а уважаемые, без пяти минут дипломированные специалисты.

Сегодня нас с вами попросили собраться по следующему поводу: на нашей специальности, как водится, появились первокурсники.

Внимание, задание! Сейчас нужно будетделиться на подгруппы и за 10 минут разработать «Советы первокурснику». Туда войдет самое важное и сокровенное – то, чего не знает ни один посторонний, но чем может поделиться только настоящий профессионал.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

10 минут – 10 важных и реальных советов первокурснику.

После подготовки имитируется собрание молодых начинающих «бойцов», на котором каждая подгруппа зачитывает свои 10 заповедей.

Обсуждение

Обсуждаются результаты работы в подгруппах и формулируются ответы на вопросы:

- 1) насколько похожи списки советов;
- 2) как отразилась в них существующая культура организации;
- 3) что хочется в ней изменить.

Тема 7. Методы диагностики организационной культуры (форма проведения – практические занятия).

Вопросы к теме: Проблема диагностики организационной культуры; Методы изучения организационной культуры; Определение типа организационной культуры; Диагностика элементов организационной культуры (психологического климата, стиля руководства, сплоченности, удовлетворенности работой и т.д.).

Интерактивный семинар

Используя диагностические инструменты исследования (Тип корпоративной культуры (метод OSAI - Типология Кима Камерона и Роберта Куинна)). Поставьте диагноз организационной культуры на выбранной Вами специальности фГНиСТ.

Разработайте программу организационного мониторинга конкретного предприятия.

Разработайте проект трансформации организационной культуры в целевом направлении.

Тема 8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании (форма проведения – практическое занятие).

Вопросы к теме: Формирование позитивного имиджа организации; Разработка корпоративного стиля; Способы сплочения коллектива; Профилактика и конструктивное разрешение конфликтов; Командообразование; Способы повышения удовлетворенности трудом и организации в целом.

Интерактивный семинар

Разработка корпоративного стиля и публикация результатов на вики-сайте

Команде из 4х обучающихся решить веб-квест и разместить решение в сети Интернет.


Веб-квест содержит три основных пункта меню: «Главная», «Задачи» и «Полезные ссылки». На странице «Главная» расположены такие элементы веб-квеста, как вступление, центральное задание, руководство к действиям, описание конечного продукта и критерии оценки.

Студентам необходимоделиться на команды по 4 человека. Затем каждый член команды выбирает себе одну из четырех задач:

- 1) задача заключается в выборе подарка сотруднику Вашей фирмы;
- 2) Вам поручено организовать официальный деловой приём;
- 3) необходимо встретить в аэропорту деловых иностранных партнеров Вашей компании, устроить их в гостиницу и организовать развлекательную программу;
- 4) Вам предстоит отправиться в совместную командировку с одним из сотрудников фирмы (Подробное описание задач Вы найдете на странице с веб-квестом)

На странице «Полезные ссылки» расположен список Интернет-ресурсов, на которых можно найти информацию по каждой из задач. Изучив этот материал, следует выделить основные факты и оформить их в виде памяток поведения в деловых ситуациях.

Результат выполнения веб-квеста команда должна разместить в сети Интернет - на вики-сайте или в виде презентации в Google-облаке.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Если команда выбрала форму вики-сайта, то наполнять его необходимо следующим образом:

- решение каждой задачи располагать на отдельной странице сайта;
- у сайта должна быть главная страница, содержащая информацию о веб-квесте и об авторах проекта;
- страницы могут заполняться всеми членами команды, оцениваться будет решение квеста в целом;
- на страницы сайта можно добавлять графический контент в рамках решаемой задачи.

Если команда выбрала форму презентации в облаке Google, то создавать ее необходимо следующим образом:

- решение каждой задачи располагать на отдельном слайде презентации;
- у презентации должен быть титульный слайд, содержащий информацию о веб-квесте и об авторах проекта;
- слайды могут наполняться информацией все члены команды, оцениваться будет решение квеста в целом;
- на слайды презентации можно добавлять графический контент в рамках решаемой задачи.

Тема 9. Организационная культура как отражение национального менталитета (форма проведения – практические занятия).

Интерактивный семинар

Вопросы к теме:

Просмотр фильма («Страх и трепет», «Сегун» и анализ. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Данный вид работы не предусмотрен УП

8.ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Формулировка вопроса
1.Организационная культура как отражение национального менталитета (Китай, Япония)
2.Мотивация персонала как фактор развития ОК компании
3.Отбор и найм персонала соответствующего критериям существующей ОК
4.Методы управления ОК
5.Построение ОК через реализацию ее функций-задач
6.Общая характеристика процесса формирования организационной и культуры.
7.Символы, обряды, мифы и легенды в организации
8.Девизы и слоганы организации
9.Ценности и нормы как критериальная основа культуры организации
10.Миссия: понятие, сущность, виды
11.Организационная культура как система
12.Типологии организационных культур по наличию разделяемых в них ценностей
13.Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи.
14.Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента.
15.Субкультуры в организациях


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

16. Уровни существования ОК
17. Факторы, влияющие на ОК
18. Функции ОК
19. Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры
20. Управление культурой организации: возможности и ограничения.
21. Методы исследования организационной культуры и специфика их применения.
22. Роль культуры в адаптации нового сотрудника к организации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения **очная**

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Организационная культура: основные понятия			
1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
2. Типология организационных культур	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. Базовые составляющие процесса формирования и развития организационной культуры			
4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
6. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
7. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
9. Организационная культура как отражение национального	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


менталитета			
-------------	--	--	--

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Организационная культура: основные понятия			
1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
2. Типология организационных культур	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. Базовые составляющие процесса формирования и развития организационной культуры			
4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
6. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
7. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование
9. Организационная культура как отражение национального менталитета	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос Тестирование

Форма обучения очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач,	Объем в часах	Форма контроля (проверка
-------------------------	--	---------------	-----------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<i>реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>		<i>решения задач, реферата и др.)</i>
Раздел 1. Организационная культура: основные понятия			
1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
2. Типология организационных культур	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. Базовые составляющие процесса формирования и развития организационной культуры			
4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
6. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
7. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование
9. Организационная культура как отражение национального менталитета	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	6	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) учебно-методическая литература:

основная:

1. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469216>

2. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477805>

дополнительная:

1. Аксеновская Л.Н., Ордерная модель организационной культуры : монография / Л.Н. Аксеновская. - М.: Академический Проект, 2020. - 303 с. (Технологии психологии) - ISBN 978-5-8291-3188-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131883.html>

2. Веснин В.Р., Управление организационной культурой. Краткий конспект : учебное пособие / Веснин В.Р. - М. : Проспект, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-392-28432-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392284320.html>

3. Митин С. Н. Культура организации: формирование, сохранение и развитие : учеб. пособие по курсу лекций "Организационная культура" / Митин Сергей Николаевич; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2017. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 709 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/940>

учебно-методическая:

1. Митин С. Н. Методические рекомендации по курсу «Организационная культура»: по дисциплине направления подготовки – «Организация работы молодежью», «Социология», «Психология» - (степень – бакалавр) / С. Н. Митин; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1751>


2. Митин С. Н. Методические рекомендации по курсу «Организационная культура» для студентов всех направлений и форм подготовки . - 2022. - 14 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13397>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. URL: http://lib.ulsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=476022&idb=0

Согласовано:

Главный библиограф Ефимова М.А. / Еф / 25 05.2023

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС MicrosoftWindows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис стандартный»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

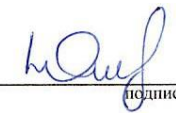
3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 25.05.2023
Должность сотрудника УИТТ / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории для проведения лекций и практических занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



профессор

Митин С.Н.